

Regulamin I Wojewódzkiego Konkursu „Master of hospitality 2026” w Zespole Szkół Hotelarsko Gastronomicznych w Gdyni

Cele I Wojewódzkiego Konkursu Językowego o hotelarstwie, turystyce i gastronomii

1. Podnoszenie poziomu umiejętności językowych ujętych w podstawie programowej kształcenia języka angielskiego zawodowego.
2. Rozwijanie wśród młodzieży zainteresowań hotelarstwem, turystyką oraz gastronomią.
3. Rozwijanie kompetencji miękkich oczekiwanych na współczesnym rynku pracy.
4. Zwiększanie zaangażowania uczniów w naukę języka angielskiego oraz podnoszenie motywacji do uzyskiwania kwalifikacji zawodowych.
5. Podnoszenie atrakcyjności i jakości kształcenia zawodowego.

Uczestnicy Konkursu

W konkursie brać mogą udział uczniowie techników prowadzących kształcenie w zawodzie technik hotelarstwa, technik organizacji turystyki oraz technik żywienia i usług gastronomicznych oraz szeroko rozumianej branży HoGaTur.

Organizatorzy Konkursu

Konkurs organizowany jest przez zespół nauczycieli języka angielskiego Technikum Hotelarsko Gastronomicznego w Gdyni.

Komisja konkursowa

Za organizację i przebieg konkursu odpowiedzialna jest komisja składzie:

- Dyrektor Zespołu Szkół Hotelarsko Gastronomicznych
- Zespół nauczycieli ZSHG w składzie: Alina Grzenkowicz, Małgorzata Radek przy współudziale 2 wylosowanych nauczycieli języka angielskiego ze szkół uczestniczących.

Zgłoszenie uczestnictwa

Zgłoszenia udziału w konkursie - nazwę szkoły, imię i nazwisko opiekuna, jego adres mailowy, na który zostanie przesłany test- należy przesać na adres mradek@wp.pl do dnia **7 marca 2026 r.** (załącznik nr 1).

Etapy konkursu

Etap I - odbędzie się dnia 12 marca 2026 roku, będzie obejmował test pisemny składający się z 40 pytań sprawdzających wiadomości i umiejętności z zakresu znajomości języka angielskiego zawodowego (pytania zamknięte i otwarte). Czas trwania tej części konkursu wynosi 45 minut. Maksymalna liczba punktów, którą może zdobyć uczestnik w tym etapie wynosi 40.

Test zostanie przygotowany przez n-li języka angielskiego z ZSHG i przesłany drogą mailową do dnia 10 marca 2026 r. na wskazany w Zgłoszeniu adres mailowy. Test powinien zostać wydrukowany i przeprowadzony przez wyznaczoną osobę w szkole. Liczba uczestników może być dowolna, przy czym do II etapu przechodzi 2 uczniów z najlepszymi wynikami. **Prosimy o przesłanie drogą mailową (mradek@wp.pl) protokołu z etapu szkolnego najpóźniej do 18 marca 2026 r.** (załącznik 2).

Etap II – odbędzie się 28 kwietnia 2026 roku o godz. 9:30 (należy przybyć pół godziny wcześniej) **w budynku ZSHG w Gdyni**, będzie obejmował sprawdzenie umiejętności ucznia w zakresie komunikowania się w języku angielskim na podstawie ustnych wypowiedzi, według wylosowanych zestawów. **Tematy do przygotowania wypowiedzi ustnych zostaną przesłane po przeprowadzeniu etapu I i wyłonieniu 2 najlepszych uczniów w danej szkole - do 31 marca 2026 r.** Uczestnicy etapu finałowego zaprezentują ustnie max. 5 minutowy monolog, dotyczący branży HoGaTur, na wylosowany z puli temat. Komisja zada także każdemu uczestnikowi dwa pytania: jedno powiązane z tematem prezentacji i drugie ogólne dotyczące branży.

W trakcie II etapu Komisja dokona oceny według kryteriów obejmujących: umiejętność konwersacji w języku angielskim, swobodę i poprawność wypowiedzi. W tym etapie Konkursu uczestnik może otrzymać maksymalnie 40 punktów.

Nagrody

Nagrody rzeczowe zostaną przyznane 3 uczniom z największą liczbą uzyskanych punktów. Dodatkowo uczeń z najlepszym wynikiem otrzyma międzyszkolny tytuł **„Master of hospitality 2026”**.

Literatura przedmiotu

ELI Flash on English Tourism

ELI Flash on English Cooking, catering and Reception

Express Publishing Travel Agent

WSiP How can I help you

Platforma e-podręczniki język angielski zawodowy:

<https://epodreczniki.pl/a/strona-2/DTrcw07k8>

<https://epodreczniki.pl/a/strona-4/D11yKXVmh>

<https://epodreczniki.pl/a/strona-2/DPMROM38Q>

